



COMUNICATO STAMPA IL NUOVO ROADSHOW ACB - 2020 IL FORMAT DIGITALE 13 MAGGIO - APPUNTAMENTO ON LINE

Milano, 12 Maggio 2020 - ACB, Associazione di Categoria Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni, presenta il Road Show 2020 che quest'anno propone un format digitale e rappresentativo delle 4 macroaree in cui ACB è presente, con il primo appuntamento On Line di Mercoledì 13 maggio.

In questo particolare momento, viste le restrizioni legate all'emergenza Coronavirus, l'associazione ha sperimentato nuovi e alternativi modi di comunicare e con l'aiuto dell'innovazione tecnologica è stato realizzato il programma del Roadshow 2020 per ritrovarci ancora più numerosi riconfermando lo spirito che da sempre anima le attività di ACB.

Un'ulteriore trasformazione che quest'anno accorperà 4 tappe suddivise in:

AREA SUD 13 MAGGIO: Campania - Puglia - Basilicata - Calabria - Sicilia - Sardegna

AREA CENTRO 14 MAGGIO: Lazio - Toscana - Umbria - Abruzzo - Marche - Molise

AREA NORD EST 25 GIUGNO: Veneto - Friuli-Venezia Giulia - Emilia-Romagna - Trentino-Alto Adige

AREA NORD OVEST 16 SETTEMBRE: Lombardia - Piemonte - Valle d'Aosta - Liguria

L'agenda del 13 maggio affronterà temi importanti quale la "Situazione di mercato e i probabili scenari futuri" e "Come deve cambiare il nostro modo di operare nel mercato", oltre all'importanza della comunicazione con la clientela, con i propri collaboratori e con gli assicuratori. Oltre all'aggiornamento dei servizi che ACB offre costantemente ai propri associati.

E ancor più in questa edizione, come da diversi anni, ACB ha aperto la partecipazione al Road Show, anche ai NON Iscritti, estendendo così l'adesione, e raccogliendo il consenso, della "categoria intermediari" con cui instaurare un vivace dialogo e confronto.

Il Road Show infatti rappresenta il momento per incontrare e conoscere gli Associati presenti sul territorio nazionale per affrontare temi dedicati alle esigenze territoriali e di interesse associativo. La condivisione delle diverse problematiche offre anche l'opportunità di rielaborare l'approccio verso l'utente finale: un rafforzamento dell'efficacia delle attività consulenziali che può migliorare la comunicazione e la relazione con il cliente.

Sono aperte le iscrizioni alle tappe delle diverse Aree visitando il sito

<https://www.officinadelsapere.it/#roadshow>

Per ulteriori informazioni rivolgersi alla Segreteria 02 - 89058102

ACB - Associazione di Categoria Brokers di Assicurazione e Riassicurazione

Ufficio Stampa Milano -

Dr.sa Cinzia Rovida - Tel. + 39 338 1665430

ufficiostampa@acbbroker.it